

PRODUCT CONTENT

From product page to product storytelling

April 2021

TABLE OF CONTENTS

METHODOLOGY

SYNTHESIS GENERAL STUDY

- 1. BRAND PAGE VS PRODUCT PAGE**
The functions of each type of page
Evaluation on 3 different criteria
- 2. SOME COMPONENTS OF THE PRODUCT PAGES**
The library of thumbnails
Detailed analysis of the product page
Videos
- 3. RESPONSIBLE BRAND COMMITMENT**

METHODOLOGY



ENRICHED BY A GENERAL STUDY ON PRODUCT PAGES

The objective of this study conducted in 2019 was to review a large number of cases bearing in mind the consumers, experts and semiotics analysis to understand the phenomenon and its evolution

1

Observatory market places

Documentary watch including USA, Asia, Amazon agencies, Paris Retail Week, Amazon Academy

Observatory of more than 500 cases of e-markets and product pages with a deepening of four partners



2

Listening to Consumers

Crowdsourcing survey of 150 consumers

+ 2 forums quali online on WhatsApp on 11 people (July and September 2019; online shoppers aged 21 to 55)

+ 2 GotoMeeting meetings (July 2019)

Reviews on the best practices
Exploring uses
Testing 4 practical cases
With focus on key sectors

3

Semiotic audit

In-depth semiotic decryption of a large panel in order to create a long-term, operative reading grid with Raphael Lellouche



Best practices analysis with art directors, Japanese and Chinese experts

4

Interview experts

Interviews with brands, experts and agencies with expertise in product pages



SYNTHESIS GENERAL STUDY



DISTANCE SELLING: PRODUCT INFORMATION IS A MUST

PRODUCT PAGE

in the age of e-commerce and physical distance
to choose without handholding or sales contact

The screenshot shows the Decathlon website interface for a Subea Easybreath snorkel mask. At the top, there is a search bar with the text "RECHERCHER UN SPORT, UN PRODUIT OU UNE RÉFÉR..." and a magnifying glass icon. Below the search bar are navigation tabs for "TOUS LES SPORTS", "HOMME, FEMME, ENFANT", and "ACCÈS". The product category is "Plongées (Sports su...)" and the specific product is "Masques Easybreath". The Subea logo is prominently displayed with a "NOUVEAUTÉ" (New) badge. The product image shows a white and blue snorkel mask with a clear lens and a black snorkel tube. To the left of the product image, there is a list of features under the heading "SES AVANTAGES":

- FACILITÉ DE RESPIRATION**: Masque intégral pour une respiration naturelle par le nez et/ou par la bouche.
- LIMITATION DE LA BUÉE**: Concept exclusif de circulation d'air qui permet d'éviter l'apparition de buée.
- CHAMP DE VISION**: Champ de vision panoramique, effet 180°.
- FACILITÉ À METTRE / ENLEVER**: Simple système à attache réglable qui ne tire pas les cheveux.
- ÉTANCHÉITÉ**: Tube avec système "dry-top-relaxé" qui stoppe l'entrée d'eau par le haut tube.
- ÉVACUATION DE L'EAU**: Valve de purge en bas du masque pour évacuer l'eau lorsque l'on relève la tête.
- ADAPTABILITÉ MORPHOLOGIQUE**: Taille XS avec une jupe faciale en silicone favorisant confort et étanchéité.

Below the features, there is a section titled "CHOISISSEZ LA BONNE TAILLE ET PROFITEZ PLEINEMENT DE VOTRE MASQUE EASYBREATH" with a size selection guide:

- < à 10 cm (p. 121) **XS**
- 10 à 12 cm (p. 122) **S/M**
- > à 12 cm (p. 123) **M/L**

At the bottom of the product page, there is a "Vidéos" (Videos) section with a play button icon.

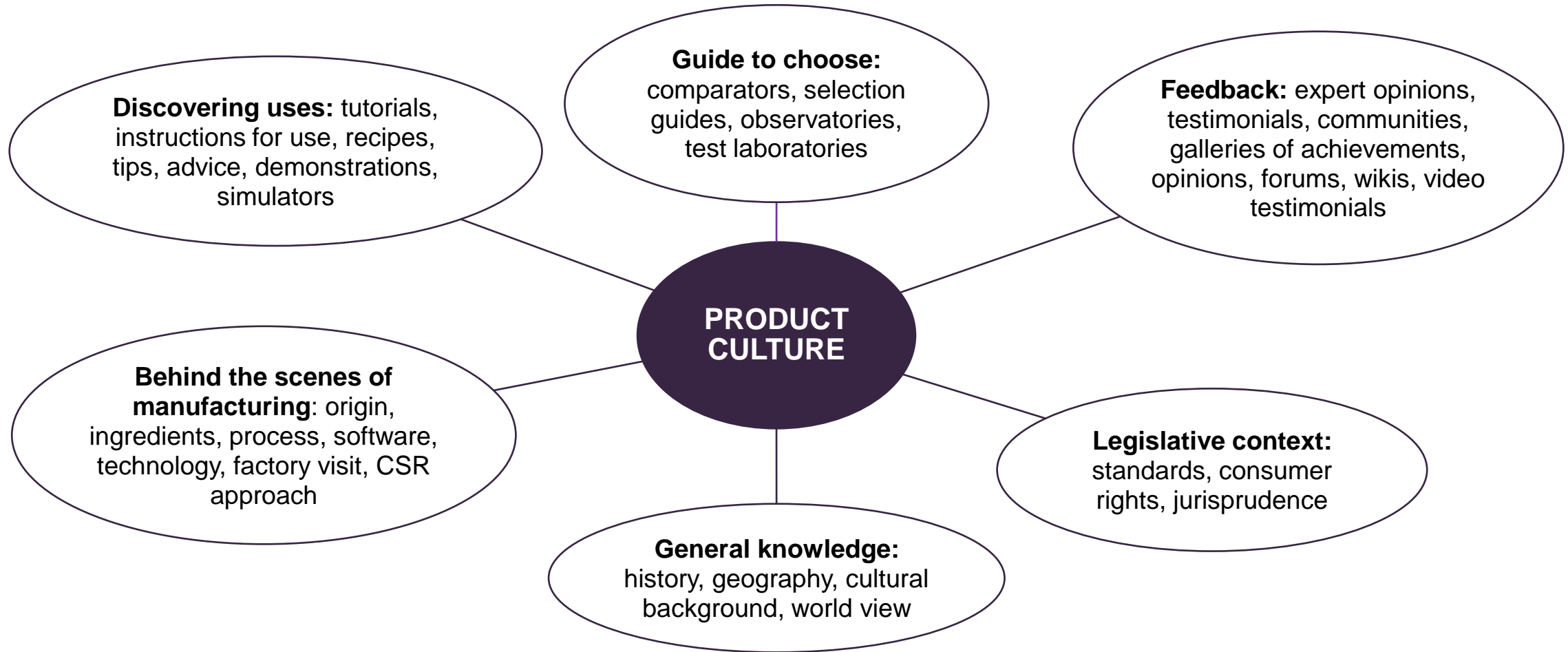
TECHNICAL DEMO

to reveal the **hidden mechanisms** (mechanical, chemical, software or electronic reactions) of increasingly **complex products** (snorkel vs snorkel mask)



THE DIFFERENT REGISTERS OF PRODUCT CONTENT

Content that accompanies and stimulates the use of products and services at different stages of the process



1

BRAND PAGE VS PRODUCT PAGE

The functions of each type of page

Evaluation on 3 different criteria

TWO LOGICS: PRODUCT PAGE AND BRAND SPACE

The example of the Easybreath mask from Subea on Decathlon.fr (product page) and on Subea.fr (brand space)

DECATHLON.FR

MASQUE DE SNORKELING EN SURFACE (EASYBREATH) AUNDA (8-10 ANS) / TAILLE XS

25€

SES AVANTAGES

- FACILITÉ DE RESPIRATION**
Masque intégral pour une respiration naturelle par le nez et/ou par la bouche.
- LIMITATION DE LA BUÉE**
Concept exclusif de circulation d'air qui permet d'éviter l'apparition de buée.
- CHAMP DE VISION**
Champ de vision panoramique, effet 180°.
- FACILITÉ À METTRE / ENLEVER**
Sangle textile à élastique réglable qui ne tire pas les cheveux.
- ÉTANCÉITÉ**
Tuba avec système "dry-top-release" qui stop l'entrée d'eau par le haut tuba.
- ÉVACUATION DE L'EAU**
Valve à gorge en bas du masque pour évacuer l'eau lorsque l'on relève la tête.
- ADAPTABILITÉ MORPHOLOGIQUE**
Taille XS avec une jupe faciale en silicone favorisant confort et étanchéité.

CHOISISSEZ LA BONNE TAILLE ET PROFITEZ PLEINEMENT DE VOTRE MASQUE EASYBREATH

- < à 10 cm (3-4) XS
- 10 à 12 cm (4-7) S/M
- > à 12 cm (8-12) M/L

QUESTIONS & RÉPONSES

RECHERCHER...

Question de Mélie (France)
Bonjour, Est-il possible d'utiliser ce masque chez un enfant de 6 ans qui ne sait pas encore nager ? Est-ce que cela ne risque pas de donner de mauvaises habitudes pour l'apprentissage de la nage ?

1 RÉPONSE

Question de Aurélie (France)
Bonjour, j'ai perdu le tuba et je voudrais savoir si il existe le tuba qui se vend séparément ? Et où je peux le trouver ?

1 RÉPONSE

Question de David (France)
Est-ce qu'il est possible d'utiliser le produit hors de la plongée, mais pour faire de la natation ?

1 RÉPONSE

Question de Patricia (France)
Le port de lunettes est-il compatible avec le masque ?

1 RÉPONSE

PLUS DE RÉSULTAT (19) **POSEZ VOTRE QUESTION**

SUBEA.FR

MASQUE FACIAL DE SNORKELING EASYBREATH

EASYBREATH : COMMENT ÇA MARCHE ?

Grâce à l'Easybreath, la respiration se fait par le nez et la bouche de manière naturelle.

ZOOM SUR L'INNOVATION EASYBREATH

L'Easybreath est le premier masque facial de snorkeling pour voir et respirer dans l'eau aussi facilement que sur terre.

L'EASYBREATH EN QUELQUES CHIFFRES

- 7 JOURS DE CONCEPTION EN MOINS
- 50 HEURES DE RECHERCHE AVANT D'ARRIVER AU PROJET
- 30 JOURS DE PROTOTYPAGE
- 50 ANS DE RECHERCHE TECHNOLOGIQUE EN MER
- 3000 ANNALES D'ÉVALUATION PORTÉE
- 1 ANNEE DE DÉVELOPPEMENT

LE PREMIER MASQUE INTÉGRAL DE SNORKELING INVENTÉ PAR SUBEA

NOUVEAUTÉ 2019, ENFIN POUR LES 6-10 ANS !

Le snorkeling devient aussi très accessible pour les enfants de 6 à 10 ans.

La masque Easybreath, le 1er masque facial de snorkeling au monde est enfin disponible pour les enfants de 6 à 10 ans afin de leur offrir de découvrir l'océan sans risque.

Il est en fait très simple à utiliser. Le snorkeling de voyage est accessible de 6 à 10 ans et est devenu très populaire sur la Côte d'Azur (le snorkeling de vacances). Le masque permet d'observer l'océan plus facilement et d'être à l'aise dans les plus beaux endroits.

préférez l'original

ACHETER CHEZ DECATHLON

WANT TO KNOW MORE?

Click to download customer testimonials and examples of our deliverables.



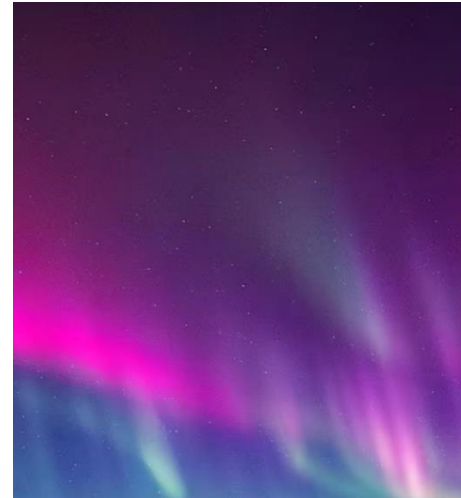
 **QUALIQUANTI**
CREATIVE INTELLIGENCE

WHAT OUR CUSTOMERS SAY



See what our customers have to say about us :

https://www.quali-quanti.com/wp-content/uploads/2025/10/QualiQuanti_Client-testimonials.pdf



 **QUALIQUANTI**
CREATIVE INTELLIGENCE

**WHAT OUR DELIVERABLES
LOOK LIKE**

Image by Freepik



See what our deliverables look like :

https://www.quali-quanti.com/wp-content/uploads/2025/10/QualiQuanti_Deliverables.pdf