



NOTRE OFFRE D'ÉTUDES SUR L'AFRIQUE

Image by Freepik

DES PANELS PROPRIÉTAIRES POUR MAÎTRISER LE TERRAIN

350 000 PANÉLISTES FRANCOPHONES

(France, Belgique, Suisse, Maghreb, Afrique subsaharienne...)



Qualité des terrains pour les recrutements (visio, forums, face à face) et enquêtes en ligne.

Souplesse, réactivité, rapidité de mise en œuvre avec résultats bruts à J+3.

Réponses détaillées aux questions ouvertes et forte implication dans les terrains qualitatifs.

[Www.ConsoMaroc.com](http://www.conso Maroc.com) propose une inscription en français et en arabe marocain (darija).

50 000 PANÉLISTES ANGLOPHONES

(International)



Plus de 100 pays couverts.

Capacité à recruter pour des études qualitatives online multi-pays.

ÉTUDES QUALI EN AFRIQUE : LA PERTINENCE DU MOBILE

À l'horizon 2030 : 88% de smartphones, 49% de connexions en 4G ([données 2023, source : GSMA](#))



Pour interroger les spectateurs africains, nous avons choisi d'utiliser WhatsApp :

- **Une appli gratuite que beaucoup d'Africains utilisent déjà**, notamment pour les appels internationaux.
- **Une appli qui favorise une prise de parole riche et libre**, et éviter le côté souvent protocolaire et convenu expérimenté en salle (cf. nos études quali pour TV5 et RFI fin 90's début 2000 vs nos premiers forums WhatsApp en 2017).
- Des discussions **plus spontanées** que dans les groupes en salle et **plus interactives** que lors des bulletins boards.

Nos références en Afrique



DEEZER



Les forums WhatsApp

LES FORUMS WHATSAPP / AUTO-ETHNO

Un dispositif qui invite les consommateurs à s'exprimer mais aussi à photographier et filmer leur vécu.

Le forum WhatsApp permet de **réunir 10 à 15 participants** sur une durée variable selon le sujet de l'étude, allant de **3 jours à 3 semaines**.

Le format et l'appli favorise :

- **La spontanéité** : la dimension immersive du forum (contexte naturel, à domicile, dans son magasin,...) donne un ancrage avec leur réalité et induit une manière de s'exprimer très directe.
- **Les échanges entre participants** : l'interaction est fluide et naturelle.
- **La réactivité** : le jeu des notifications permet à chacun de savoir quand répondre.
- **Le recueil de photos et de vidéos**, des éléments très riches à analyser.

USAGES : *étude internationale, crowdsourcing, usages, co-crédation, test de com digitale, ...*

LES



Une modération active du forum, favorisant les relances individuelles et collectives.

Des rapports très imagés, incluant des photographies prises par les participants, voire des extraits vidéos.

Notre savoir-faire sur la délégation de missions (prendre des photographies, aller en magasin, ...) afin de recueillir la matière la plus concrète possible.

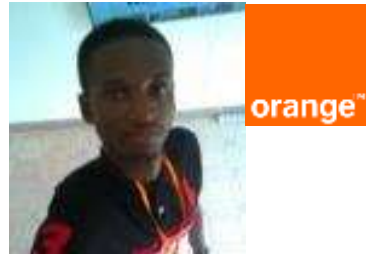
RECRUTEMENT DE CIBLES QUALIFIÉES (ÉTUDE DEEZER CÔTE D'IVOIRE)

Une participation quotidienne à une discussion WhatsApp, sur une dizaine de jours.



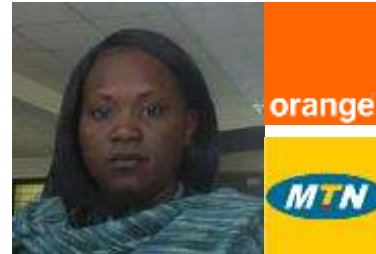
SATURNIN

Ingénieur informatique,
26 ans, Abidjan (Plateau
Dokoui), CSP: A, Iphone 6



CHARLES HENRY

Assistant bibliothécaire, 21 ans,
Abidjan (Cocody), CSP: C,
Microsoft Lumia 640



SONIA

Informaticienne, 29 ans, Abidjan
(Marcory), CSP: B, Alcatel U5 (5044D)



NAHOMIE

Déléguée médicale, 22 ans, Abidjan
(Yopougon), CSP : A, iPhone 6



KASSI

Responsable marketing
25 ans, Abidjan (Cocody)
CSP: A, Huawei P9 Lite, Iphone 7



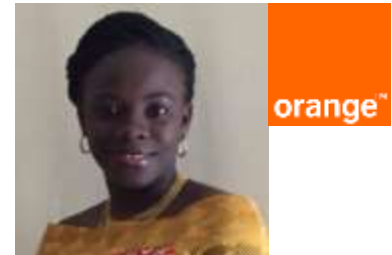
YVES

Archiviste, 33 ans, Abidjan (Cocody),
CSP: B, Orange Dive 71



FATOU

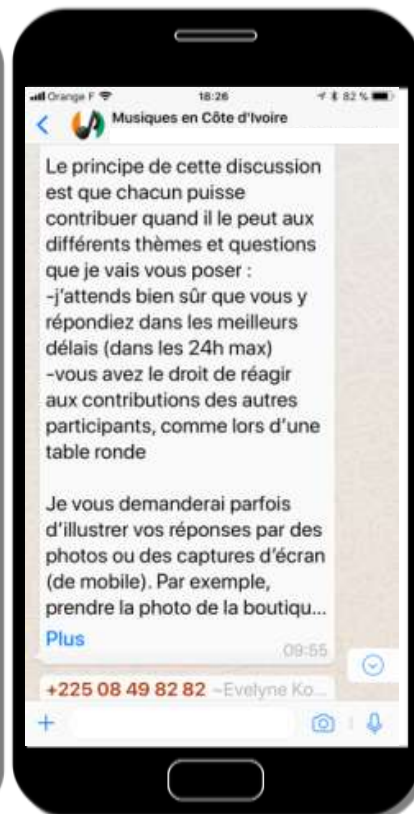
Assistante RH, 23 ans, CSP B
Abidjan (Riviera Golf), Samsung
Galaxy Grand Prime et Samsung
Galaxy J5



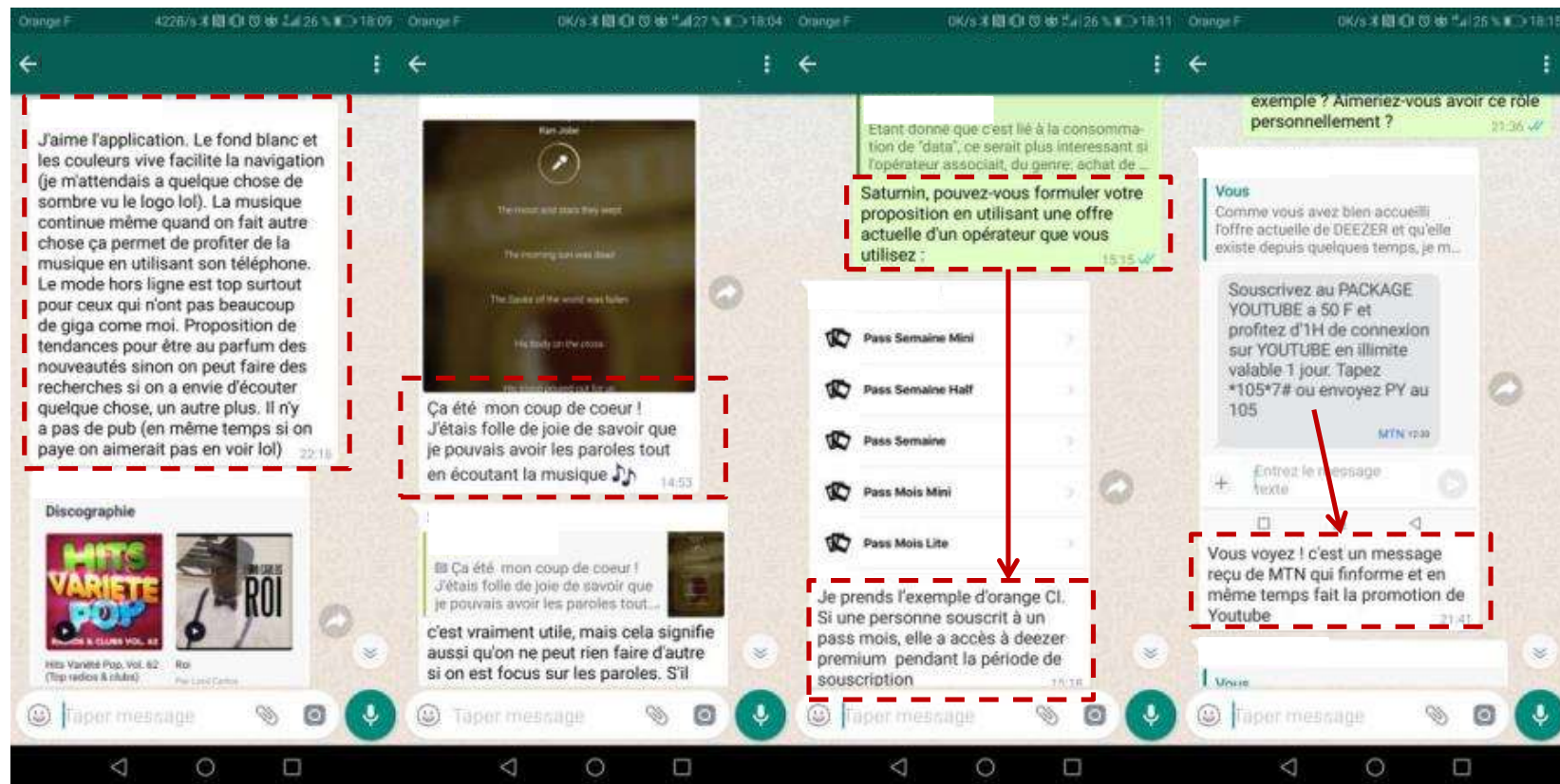
LINDA

Comptable, 27 ans, Abidjan (Cocody)
CSP: B, Infinix Note 4 Pro

UN SAVOIR-FAIRE POUR ENGAGER LES PARTICIPANTS DÈS LE DÉBUT ET MAINTENIR LE LIEN DANS LA DURÉE



DES CONTRIBUTIONS RICHES ET ILLUSTRÉES, UNE BONNE RÉACTIVITÉ DES PARTICIPANTS, CONTENTS DE S'EXPRIMER DE CETTE FAÇON

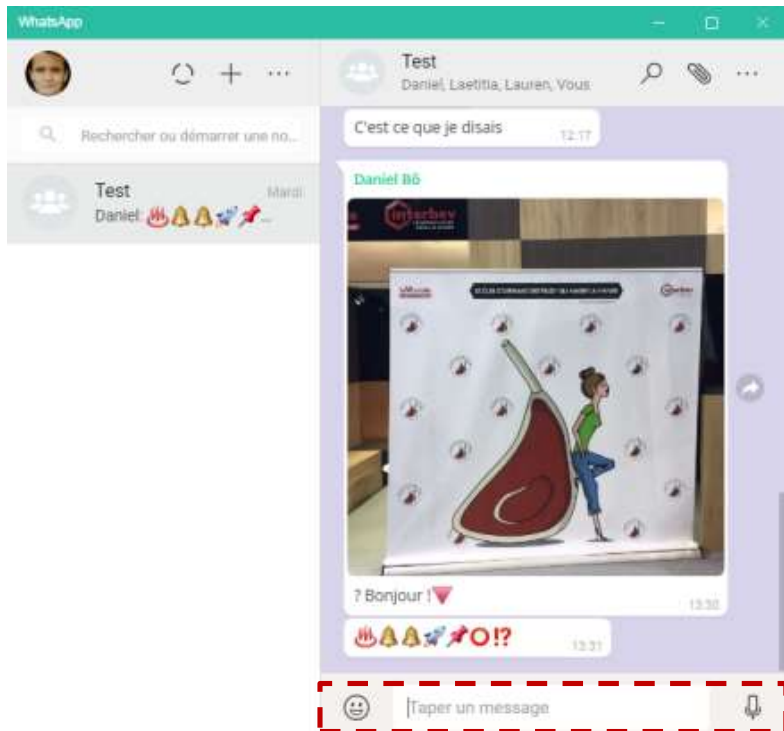


UN OUTIL QUI OFFRE AUX INTERVIEWÉS UNE EXPÉRIENCE AGRÉABLE ET ENRICHISSANTE

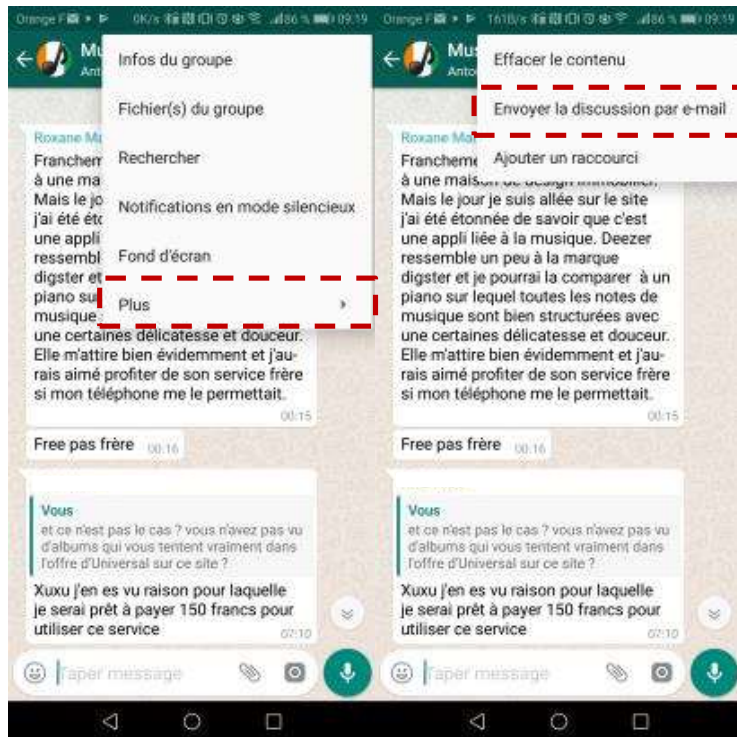


UNE INTERFACE QUI FACILITE L'ANIMATION ET PERMET L'EXPORT INTÉGRAL DES DISCUSSIONS

Interface PC



Interface mobile



ETUDE TV - EXEMPLE DE DISPOSITIF EN 3 VOILETS COMPLÉMENTAIRES

NB. Le carnet individuel de visionnage et le forum WhatsApp se déroulent conjointement.

Enquête de recrutement

Questionnaire
quali-quantitatif
par Internet

204
répondants
France entière

Sélection par
téléphone
de 10
spectateurs
pour la phase
qualitative

Lien
permanent :
<https://bit.ly/2KicUsA>



Carnet individuel de visionnage

10 carnets de
visionnage avec
22 vidéos :

- 7 productions
- 10 acquisitions
- 3 bandes-annonces
- 2 jingles

Lien démo
du carnet :
<https://bit.ly/2lfJczi>



Forum WhatsApp 14 jours



Un forum
WhatsApp
du 22 juin au 5
juillet
(14 jours)

9 participations
complètes



Nos approches méthodologiques

LES COMMUNAUTÉS QUALI ONLINE (FORUM)

Des études qualitatives en ligne de longue durée pour faire le tour complet d'un sujet.

Les communautés quali online regroupent **12 à 30 participants** sur une plateforme sécurisée en ligne (ex. bulletin board) avec une interrogation allant de **1 semaine à 1 an**. Certaines communautés peuvent accueillir beaucoup plus de participants qui sont interrogés sur plusieurs mois par groupes ciblés ou par période (cf. panels).

Elles comportent de **multiples atouts** :

- **Pas de limites géographiques** : possibilité de traiter des publics dispersés (Paris / province, multi-pays) ou difficiles à joindre.
- **Une interrogation dans la durée**, qui permet de faire le tour d'un sujet et de donner à l'interviewé le temps de s'imprégner de la problématique, d'y réfléchir.
- **Une interaction individuelle ET collective** : le participant répond d'abord sans voir les commentaires des autres, auxquels il accède après avoir posté sa propre réponse.
- Une **interrogation au plus près de l'expérience** : possibilité de donner des missions à l'interviewé pour faire remonter du matériel photo ou vidéo (visiter un magasin, photographier ses produits...).

USAGES : *Usages et attitudes fouillés, étude à composante ethnologique, co-création, bilan 360° de la perception d'une marque dans son univers de concurrence, ...*



Pionnier en France sur les études quali online, nous avons un réel savoir-faire sur les communautés quali online depuis 2005.

Une capacité à mener des terrains longs tout en maintenant un niveau d'intérêt et d'assiduité de la part des participants.

Une modération attentionnée et continue.

LA VISIO-RÉUNION ENRICHIE

Un focus groupe en distanciel, précédé par un forum exploratoire avec réaction à de multiples stimuli.

La visio-réunion reprend le principe du focus groupe, en l'adaptant à l'interrogation en distanciel :

- 6 à 8 participants ;
- interrogés simultanément via un logiciel de visio-conférence ;
- pendant 1h30 à 3h depuis leur domicile.

Cette phase d'interrogation a plusieurs objectifs :

- Mettre en commun les perceptions, confronter les expériences.
- Faire réagir à des supports transmis via l'écran ou par le chat
- Bénéficier de l'interactivité synchrone afin de trancher sur les points qui le nécessitent.
- Se projeter sur l'avenir avec des idées de solutions et d'améliorations, en réponses aux nouvelles attentes.
- Faire le bilan des échanges lorsque la visio est animée à la fin du terrain (ex. visio-réunion intégrée à un forum quali en ligne).

Le logiciel de visio-conférence permet à l'animateur de partager son écran à tous les participants, et d'enregistrer la séance.

LES



Des échanges dynamiques, par la voix et le chat (en recueillant des impressions individuelles puis collectives).

Participation depuis le domicile des interviewés dans des conditions naturelles.

Idéal **en complément d'un forum** et pour faire réagir à une **multitude de stimuli visuels**.

Un suivi en live par le commanditaire :

- Il assiste avec un statut de participant passif.
- Il peut indiquer des relances et demandes à l'animateur via un chat privé dédié.
- Il peut suivre la retranscription grâce à notre prise de notes partagée sur Google Doc.
- Il reçoit le lendemain un lien vidéo sécurisé de la réunion.

LES CLÉS DE SUCCÈS DE L'APPROCHE INTERCULTURELLE

La méthode

- 1 L'**imprégnation** du sujet sous toutes ses formes
- 2 L'**intégration** dans l'équipe d'un profil **biculturel**
- 3 Les **interactions** via un outil de type **WhatsApp**
- 4 Les **entretiens d'experts**

Les bénéfices

- 1 **S'adapter** (être agile dans des contextes compliqués)
- 2 **Stimuler la créativité et favoriser l'étonnement**
- 3 **Combiner** expérience terrain, expertise et insights conso
- 4 **Maîtriser** le terrain de A à Z

UNE FAÇON PLUS SOCIOLOGIQUE D'ABORDER LES ÉTUDES INTERNATIONALES

L'imprégnation

Immersion

Prendre le pouls

S'appropriier les codes

Echanges

informels

Observation in situ,

ethnologie

**Expérience
des lieux,
des services,
des produits**

Le profil biculturel

**Un traducteur
(langue)**

**Un décodeur,
un éclaireur
(analyse)**

**Un chercheur
(veille, pige)**

**Un passeur
(local)**

CONTACTS

Daniel BÔ – PDG fondateur

daniel.bo@qualiquanti.com

Pierre GAILLARDON – Directeur d'études

pgaillardon@qualiquanti.com

Claude-Emmanuelle COURATIER – Directrice conseil

cecouratier@qualiquanti.com



12 bis rue Desaix, 75015 PARIS

01 45 67 62 06

Site : www.qualiquanti.com